

LISTE ET STATISTIQUES DE PARRAINAGE

Vous pourrez depuis cette page, **suivre** chacun des parrainages et contrôler l'ensemble du programme.

Les **statistiques de parrainage** vous donne la possibilité d'accéder à des résultats chiffrés de votre campagne.

La liste des parrainages

Retrouvez la liste des parrainages dans "**Parrainage**" puis "**Liste des parrainages**".

Triez et recherchez les parrainages selon leur statut ou selon celui du filleul (optin ou non), recherchez par mots-clés ou selon le magasin dans lequel il est recensé.

LISTE DES PARRAINAGES

Recherche [] -- Statut -- [v] -- Optin -- [v] -- Magasins -- [v] Rechercher Exporter

| # | Parrain | Code parrain | Filleul | Code filleul | Invitation | Réconciliation | Validation | Récompense | Magasin / Vendeur | Actions |
|-------|---------------|--------------|------------------|--------------|------------|----------------|------------|------------|-------------------|------------|
| 23418 | Chris Dupont | | Alexandra Dubois | WLCF96053579 | 03/07/2019 | 03/07/2019 | | | | Visualiser |
| 23405 | William Smith | WLCP26680845 | Agathe Dupond | WLCF26680845 | 03/07/2019 | 03/07/2019 | 03/07/2019 | | | Visualiser |
| 21633 | David | WLCP91365298 | Louis | WLCF91365298 | 11/06/2019 | 21/06/2019 | 21/06/2019 | 03/07/2019 | We Love Customers | Visualiser |
| 21632 | David | | Louis | WLCF85724870 | 11/06/2019 | | 21/06/2019 | | We Love Customers | Visualiser |
| 21631 | David | | Louis | WLCF66219253 | 11/06/2019 | | | | We Love Customers | Visualiser |
| 21630 | David | | Carl | WLCF98018778 | 11/06/2019 | | | | We Love Customers | Visualiser |
| 21629 | David | | Yves | WLCF76691915 | 11/06/2019 | | | | We Love Customers | Visualiser |

Cliquez sur "**Visualiser**" pour afficher les coordonnées du parrain et du filleul. En déroulant le menu "**Actions**", vous pouvez interagir avec le parrainage de différentes manières (valider le parrainage, ajouter un drapeau, etc).

Remarque :

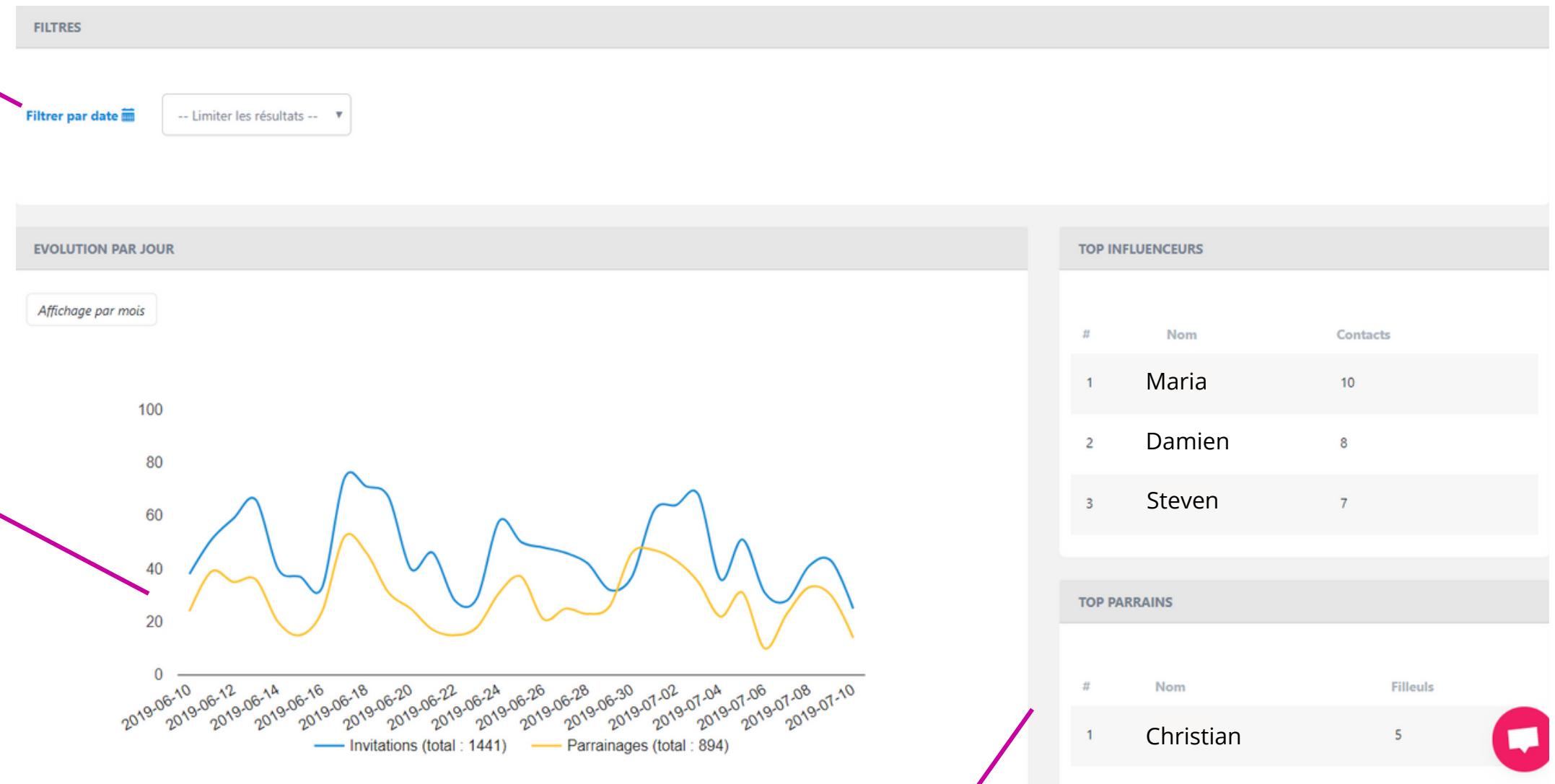
Les parrainages en **jaune** sont les parrainages **réconciliés**, les **verts** sont **validés** et les **rouges** sont les parrainages **rejetés**.

Les statistiques de parrainage

Accédez à la page des statistiques en vous rendant dans "**Parrainage**" puis "**Statistiques parrainage**".

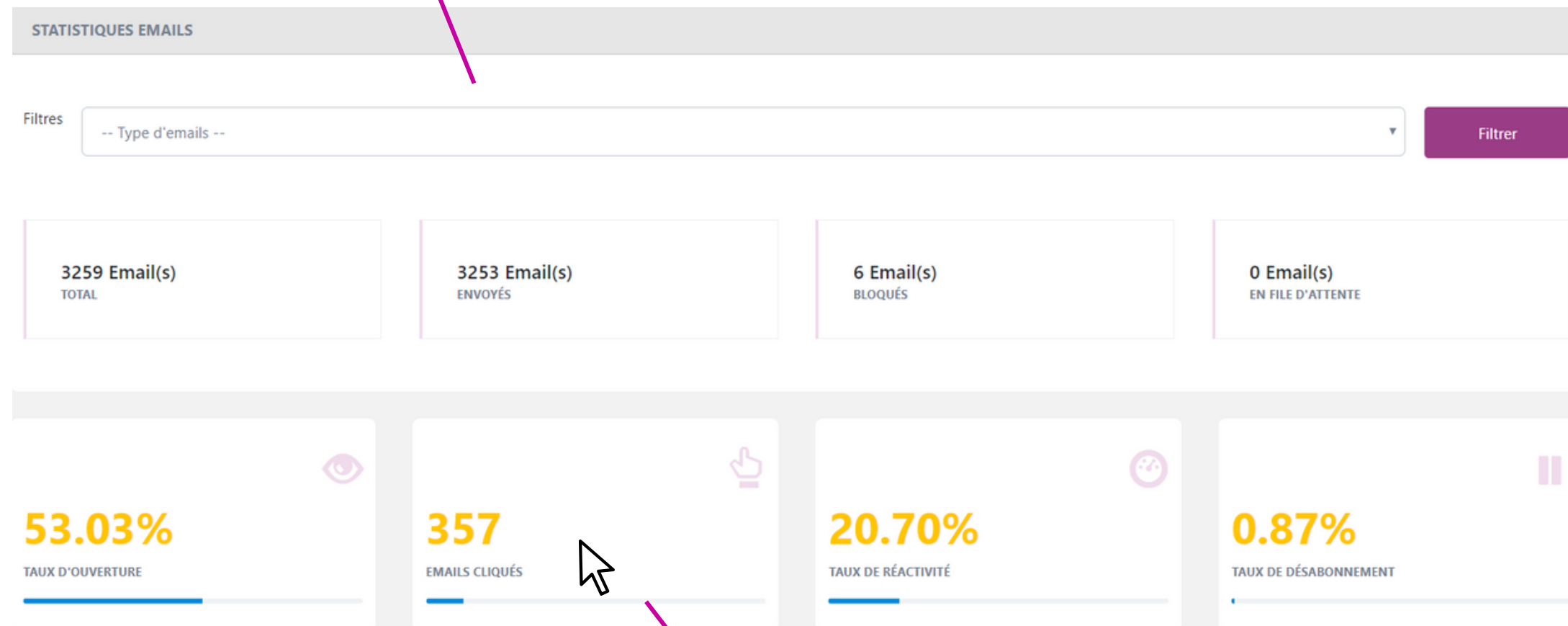
En filtrant les statistiques par date, le filtre s'applique sur l'ensemble des autres statistiques (emails et landing pages).

Vous avez sur ce graphique, les principales statistiques de votre campagne de parrainage : le nombre d'invitations (courbe bleue) et le nombre de parrainages validés (courbe jaune).



Voici vos meilleurs influenceurs (ceux qui ont invité le plus de filleuls) et vos meilleurs parrains (ceux qui ont validés le plus de parrainages).

Ici, vous avez accès aux **statistiques de vos emails**. Choisissez d'afficher les données de l'ensemble des emails ou d'un seul en particulier.



En passant votre curseur de souris sur les taux, les valeurs auxquelles correspondent les taux s'afficheront.

Comment sont calculés ces taux :

Taux d'ouverture :

nombre d'emails ouverts / nombre d'emails envoyés

Emails cliqués :

nombre d'emails cliqués / nombre d'emails envoyés

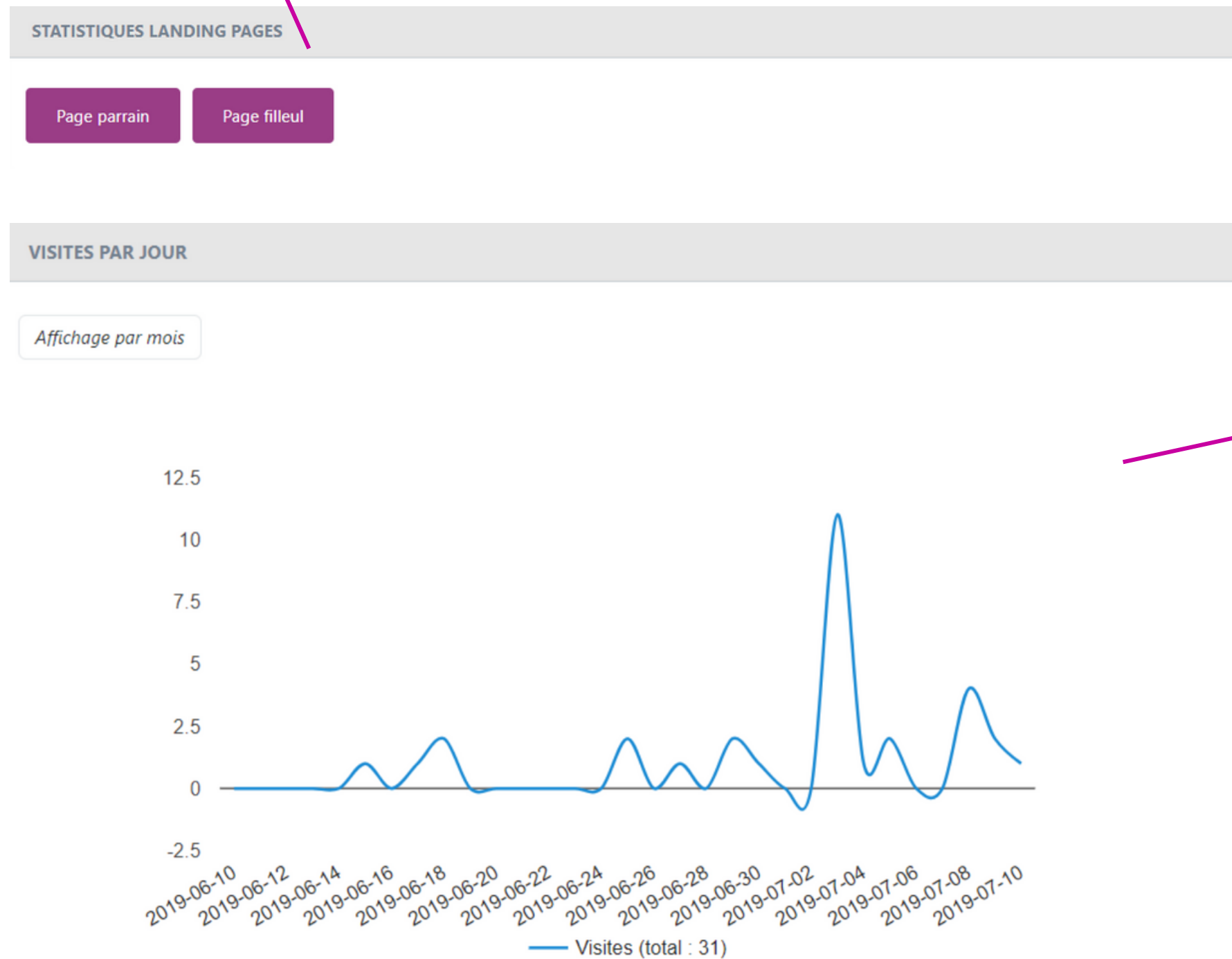
Taux de réactivité :

nombre d'emails cliqués / nombre d'emails ouverts

Taux de désabonnement :

nombre de désabonnement / nombre d'emails ouverts

En bas de page, vous pouvez accéder aux **statistiques des landing pages** parrain et filleul.



Voici par exemple le graphique d'une landing page filleul. En cliquant sur "**Affichage par mois**", l'axe des abscisses prendra pour échelle, des mois.

Dans les statistiques de ces landing pages vous trouverez les chiffres clés des **parrains** et ceux des **filleuls**.

Chiffres clés de la landing page parrain

| |
|-------------------------|
| VISITES |
| 1000 |
| AFFICHAGES WIDGET |
| 1000 |
| IDENTIFICATIONS PARRAIN |
| 494 |
| INVITATIONS |
| 86 |
| PARTAGES |
| 0 |
| TAUX CONVERSION LP |
| 49.40% |
| TAUX INVITATION LP |
| 17.41% |

Chiffres clés de la landing page filleul

| |
|-------------|
| VISITES |
| 31 |
| FORMULAIRES |
| 0 |
| CONVERSION |
| 0.00% |

Taux de conversion :

- nombre d'identifications / nombre de visites

Taux d'invitation :

- nombre d'invitations / nombre d'identifications

Vous connaissez désormais les options disponibles dans la liste et les statistiques de parrainage We Love Customers.

Si vous souhaitez consulter nos autres guides, cliquez sur ce lien.

[Voir les autres guides](#)

[Accédez à la plateforme](#)

Si vous avez d'autres questions relatives aux statistiques ou à la liste des parrainages, n'hésitez pas à consulter notre site support ou à nous contacter.

[Nous contacter](#)

[Visiter le site support](#)